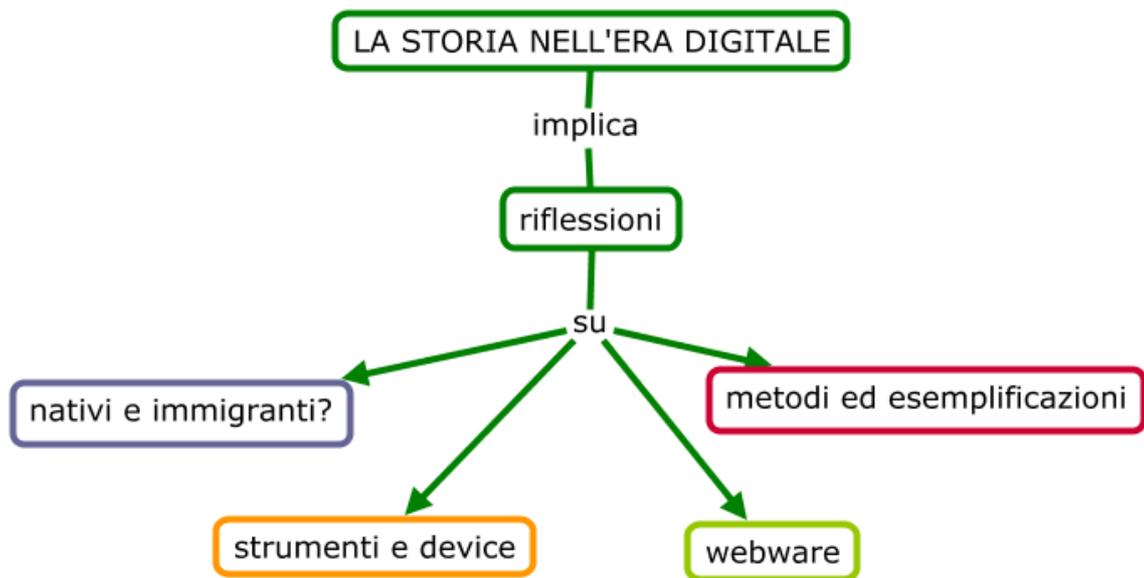




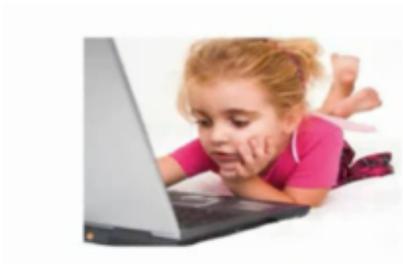
Buone pratiche nell'insegnamento della storia  
con le nuove tecnologie

a cura di Patrizia Vayola



nativi e immigranti?

## NUOVI MEDIA E STUDENTI eurispes/telefono azzurro 2009



il 73,4% dei bambini di età compresa tra 7 e 11 anni possiede un computer mentre nella fascia di età adolescenziale, compresa tra 12 e 19 anni, la percentuale cresce fino al 93% (2,7 milioni di individui)

oltre la metà dei bambini di età compresa tra 7 e 11 anni (58,6%) possiede un telefonino, mentre tale percentuale, rilevata tra gli adolescenti di età compresa tra i 12 e i 19 anni, supera il 96%.



nel 2009, il 41,1% dei bambini di 7-11 anni non giocava con le consolle, ad un anno di distanza la quota è scesa al 25,8%.

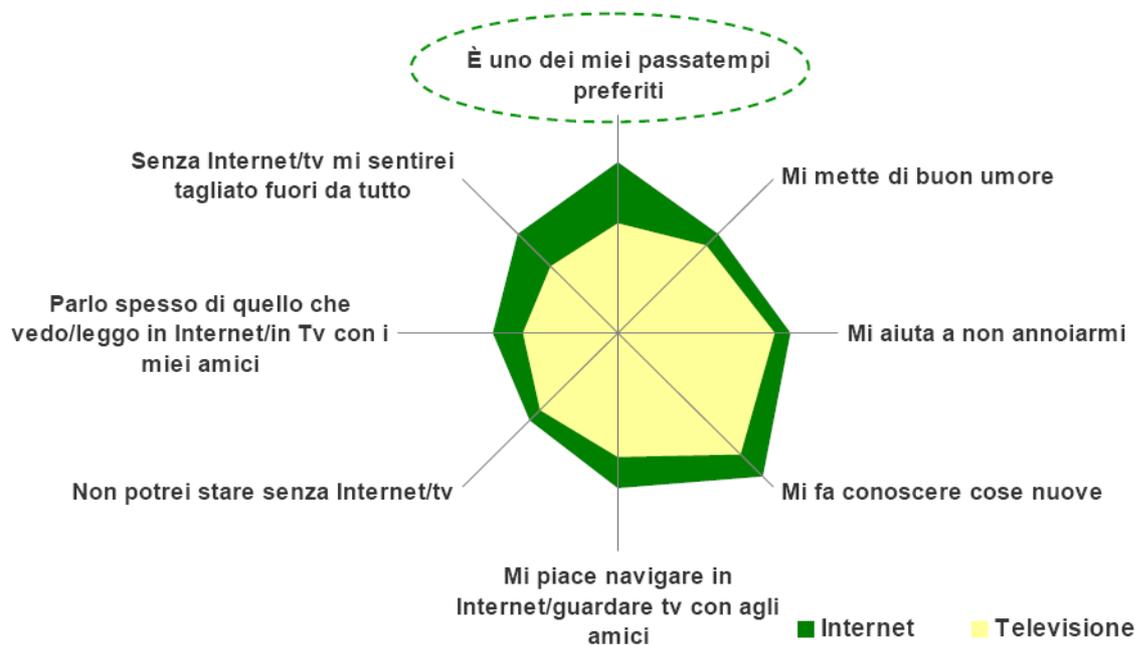
Il 50% naviga in rete tra i 6 e gli 8 anni, il 47% tra i 9 e gli 11 anni.

L'87% dei bambini gioca con il PC, il 75,4% sa scrivere un testo con una tastiera; il 59% sa cercare informazioni in rete o inviare una mail; il 35% sa trasferire le foto dalla macchina digitale al PC.





## La televisione e internet a confronto



Valori % - Voti 9+10  
Base: totale 14-18 anni per la tv, usano internet per Internet



**Prospetto 2.1 - Persone di 3 anni e più per frequenza con cui usano il personal computer e persone di più per frequenza con cui usano Internet per sesso - Anni 2001-2010**

nativi e immigrati?

(per 100 persone dello stesso sesso)

ISTAT 2010

ANNI	Uso del personal computer (a)					Non usano il pc		Uso di Internet (b)					Non usano Internet		Non indicato
	Sì	Tutti i giorni	Una o più volte alla settimana	Qualche volta al mese	Qualche volta all'anno	Non usano il pc	Non indicato	Sì	Tutti i giorni	Una o più volte alla settimana	Qualche volta al mese	Qualche volta all'anno	Non usano Internet	Non indicato	
<b>MASCHI</b>															
2001	42,0	20,9	16,0	3,2	1,9	55,2	2,7	32,0	9,5	15,9	4,2	2,4	65,5	2,5	
2002	42,5	23,8	14,4	2,8	1,5	55,0	2,5	32,6	11,7	14,6	4,1	2,2	64,9	2,5	
2003	44,2	24,2	14,9	3,3	1,8	53,5	2,4	35,3	11,8	15,8	5,1	2,6	62,1	2,6	
2005	45,3	25,6	15,3	3,2	1,2	52,3	2,4	37,1	14,5	15,7	4,7	2,2	60,2	2,7	
2006	46,9	27,9	14,1	3,2	1,7	50,6	2,5	39,5	17,8	14,7	4,6	2,4	57,6	3,0	
2007	47,2	28,6	13,5	2,3	2,8	50,0	2,5	42,3	19,5	15,7	3,5	3,7	54,4	3,2	
2008	50,4	29,1	16,6	3,5	1,3	47,5	2,1	45,8	21,5	18,3	4,1	1,9	51,7	2,5	
2009	52,8	31,1	17,2	3,3	1,1	44,8	2,4	49,8	25,7	18,4	4,2	1,4	47,2	3,1	
2010	56,5	35,6	17	2,7	1,2	41,4	2,1	54,6	30,8	19,3	3,2	1,3	42,9	2,5	
<b>FEMMINE</b>															
2001	32,0	13,1	13,1	3,7	2,2	65,1	2,8	22,4	4,9	11,0	4,1	2,4	74,8	2,8	
2002	32,0	14,6	12,5	3,2	1,7	66,0	2,0	22,0	5,5	10,5	4,0	2,1	75,8	2,2	
2003	33,7	15,4	12,7	3,7	1,9	64,0	2,4	24,9	6,5	11,2	4,6	2,6	72,3	2,8	
2005	34,7	16,0	13,4	3,5	1,8	62,8	2,4	26,9	7,9	12,1	4,7	2,2	70,2	2,9	
2006	36,1	18,1	12,6	3,5	1,9	61,7	2,2	29,0	10,6	11,8	4,3	2,3	68,1	2,8	
2007	36,6	19,4	12,2	2,3	2,8	60,8	2,4	31,7	12,8	12,1	3,2	3,6	65,2	3,1	
2008	39,7	19,9	14,8	3,6	1,4	58,5	1,8	35,0	14,1	14,6	4,2	2,1	62,7	2,3	
2009	42,5	23,0	14,7	3,4	1,4	55,3	2,3	39,4	18,1	15,9	3,8	1,7	57,6	3,0	
2010	45,8	26,1	15,1	3,1	1,5	52,1	2,1	43,6	22,2	16,1	3,7	1,6	53,8	2,6	
<b>MASCHI E FEMMINE</b>															
2001	36,3	16,8	14,5	3,5	2,0	60,4	2,8	27,0	7,1	13,4	4,1	2,4	70,3	2,6	
2002	37,1	19,0	13,4	3,0	1,6	60,7	2,3	27,2	8,5	12,5	4,0	2,2	70,5	2,3	
2003	38,7	19,6	13,8	3,5	1,8	58,9	2,4	29,9	9,1	13,4	4,9	2,6	67,3	2,7	
2005	39,9	20,6	14,3	3,4	1,5	57,7	2,4	31,8	11,1	13,8	4,7	2,2	65,4	2,8	
2006	41,4	22,9	13,4	3,3	1,8	56,3	2,4	34,1	14,1	13,2	4,4	2,3	63,0	2,9	
2007	44,7	23,8	12,8	2,3	2,8	55,6	2,4	36,9	16,1	13,8	3,4	3,6	60,0	3,2	
2008	44,9	24,4	15,7	3,5	1,3	53,2	2,0	40,2	17,7	16,4	4,2	2,0	57,4	2,4	
2009	47,5	27,0	15,9	3,3	1,3	50,2	2,3	44,4	21,8	17,1	4,0	1,5	52,5	3,0	
2010	51,0	30,7	16,0	2,9	1,3	46,9	2,1	48,9	26,4	17,7	3,5	1,4	48,5	2,6	

# ISTAT 2008

CLASSI DI ETÀ	Uso del personal computer (a)					Non usano il PC	Uso di Internet (b)					Non usano Internet
	Si	Tutti i giorni	Una o più volte alla settimana	Qualche volta al mese	Qualche volta all'anno		Si	Tutti i giorni	Una o più volte alla settimana	Qualche volta al mese	Qualche volta all'anno	
<b>MASCHI</b>												
3-5	14,9	1,7	8,8	3,6	0,8	81,9	-	-	-	-	-	-
6-10	59,6	7,8	40,4	8,6	2,8	40,0	23,1	2,7	11,7	5,7	2,9	73,7
11-14	80,0	28,3	44,0	6,8	0,9	19,7	62,3	16,0	33,5	8,6	4,1	36,9
15-17	83,4	49,7	29,4	3,4	0,9	16,2	78,3	36,9	33,7	5,8	1,9	20,8
18-19	78,5	46,5	29,1	2,7	0,2	18,9	75,7	35,3	33,8	4,9	1,7	22,0
20-24	73,7	43,4	23,6	4,7	2,0	23,1	71,2	35,7	28,0	5,5	1,9	25,4
25-34	67,2	41,3	19,7	4,1	2,0	30,0	64,8	33,5	22,6	6,0	2,8	32,2
35-44	62,5	40,4	16,4	4,2	1,5	35,7	58,1	28,6	22,2	4,9	2,3	40,0
45-54	56,1	38,0	13,5	3,2	1,4	41,9	52,0	26,0	20,1	3,9	2,0	45,8
55-59	42,0	29,6	9,4	2,1	0,9	55,6	38,0	19,4	14,8	2,6	1,1	59,2
60-64	29,7	17,6	9,4	1,8	0,9	67,3	26,7	11,7	11,1	2,8	1,1	70,2
65-74	14,4	7,3	5,4	1,1	0,5	83,1	11,2	4,8	4,9	1,0	0,5	85,8
75 e più	4,2	2,0	1,5	0,6	0,1	93,9	3,3	1,1	1,7	0,4	0,2	93,7
<b>Totale</b>	<b>50,4</b>	<b>29,1</b>	<b>16,6</b>	<b>3,5</b>	<b>1,3</b>	<b>47,5</b>	<b>45,8</b>	<b>21,5</b>	<b>18,3</b>	<b>4,1</b>	<b>1,9</b>	<b>51,7</b>
<b>FEMMINE</b>												
3-5	16,3	1,1	9,3	3,1	2,8	81,2	-	-	-	-	-	-
6-10	55,0	5,4	37,4	9,8	2,3	44,3	21,4	1,3	12,0	4,9	3,1	76,2
11-14	75,1	26,7	40,9	6,2	1,3	24,5	56,3	16,5	28,5	8,2	3,1	43,3
15-17	80,3	38,6	36,1	4,0	1,5	19,2	74,8	27,1	35,8	8,7	3,2	24,5
18-19	81,4	43,4	32,7	4,9	0,4	16,2	78,6	35,4	33,1	9,0	1,1	18,8
20-24	74,0	38,7	29,0	4,6	1,7	23,6	70,8	30,0	32,0	5,6	3,2	27,3
25-34	63,7	38,6	18,2	4,7	2,2	34,6	60,2	28,6	22,4	5,8	3,3	37,8
35-44	54,8	30,3	17,8	4,8	1,9	43,6	49,6	20,7	20,2	5,9	2,7	48,5
45-54	41,8	24,2	11,7	4,2	1,7	56,7	36,6	14,9	13,8	4,9	2,9	61,2
55-59	25,4	12,7	8,6	2,5	1,5	72,2	21,6	7,5	9,6	3,0	1,6	75,7
60-64	11,4	4,5	5,1	1,4	0,4	85,7	9,4	3,3	4,8	1,1	0,3	87,0
65-74	4,7	1,4	2,0	0,9	0,3	93,2	3,7	1,1	1,3	0,9	0,4	93,5
75 e più	0,4	0,1	0,2	..	0,1	97,6	0,1	..	0,1	-	..	97,0
<b>Totale</b>	<b>39,7</b>	<b>19,9</b>	<b>14,8</b>	<b>3,6</b>	<b>1,4</b>	<b>58,5</b>	<b>35,0</b>	<b>14,1</b>	<b>14,6</b>	<b>4,2</b>	<b>2,1</b>	<b>62,7</b>
<b>MASCHI E FEMMINE</b>												
3-5	15,6	1,4	9,1	3,3	1,8	81,5	-	-	-	-	-	-
6-10	57,4	6,7	39,0	9,2	2,6	42,1	22,2	2,1	11,8	5,4	3,0	74,9
11-14	77,6	27,5	42,5	6,5	1,1	22,1	59,3	16,3	31,1	8,4	3,6	40,1
15-17	81,9	44,4	32,6	3,7	1,2	17,6	76,7	32,2	34,7	7,2	2,6	22,5
18-19	80,0	44,9	31,0	3,8	0,3	17,4	77,2	35,3	33,4	7,0	1,4	20,3
20-24	73,8	41,1	26,2	4,6	1,8	23,3	71,0	33,0	29,9	5,6	2,5	26,3
25-34	65,5	40,0	19,0	4,4	2,1	32,2	62,6	31,1	22,5	5,9	3,0	34,9
35-44	58,6	35,3	17,1	4,5	1,7	39,7	53,8	24,6	21,2	5,4	2,5	44,3
45-54	48,7	30,9	12,6	3,7	1,6	49,5	44,0	20,3	16,8	4,4	2,5	53,7
55-59	33,6	21,1	9,0	2,3	1,2	64,0	29,7	13,4	12,2	2,8	1,4	67,6
60-64	20,5	11,0	7,3	1,6	0,7	76,5	18,0	7,5	8,0	1,9	0,7	78,6
65-74	9,1	4,1	3,6	1,0	0,4	88,6	7,2	2,8	3,0	1,0	0,4	90,0
75 e più	1,9	0,8	0,7	0,2	0,1	96,2	1,3	0,4	0,7	0,1	0,1	95,7
<b>Totale</b>	<b>44,9</b>	<b>24,4</b>	<b>15,7</b>	<b>3,5</b>	<b>1,3</b>	<b>53,2</b>	<b>40,2</b>	<b>17,7</b>	<b>16,4</b>	<b>4,2</b>	<b>2,0</b>	<b>57,4</b>

nativi e immigranti?

2009

19.1 - Persone di 3 anni e più per frequenza con cui usano il personal computer e persone di 6 anni e più per frequenza con cui usano Internet, sesso e classe di età - Anno 2009 (per 100 persone dello stesso sesso e classe di età)

ISTAT 2009

CLASSI DI ETÀ	Uso del personal computer (a)					Non usano il pc	Uso di Internet (b)					Non usano Internet
	Sì	Tutti i giorni	Una o più volte alla settimana	Qualche volta al mese	Qualche volta all'anno		Sì	Tutti i giorni	Una o più volte alla settimana	Qualche volta al mese	Qualche volta all'anno	
<b>MASCHI</b>												
3-5	18,2	2,3	8,9	4,7	2,3	75,2	-	-	-	-	-	-
6-10	55,2	8,5	34,0	10,2	2,6	41,5	29,1	2,9	15,9	7,8	2,5	65,4
11-14	82,0	35,2	42,5	2,9	1,5	15,7	70,4	23,2	36,8	7,8	2,7	26,6
15-17	86,6	52,4	30,1	3,4	0,7	11,5	81,7	43,8	31,0	5,6	1,3	15,7
18-19	87,5	56,4	27,7	2,7	0,8	10,0	85,5	48,7	31,4	4,8	0,6	12,2
20-24	79,2	52,6	22,2	3,0	1,4	17,0	78,3	46,4	25,8	4,2	1,9	17,5
25-34	71,1	46,8	19,5	3,4	1,4	26,1	69,5	40,1	22,8	5,0	1,7	26,8
35-44	66,2	41,9	19,1	3,9	1,3	31,6	62,6	34,0	21,9	4,9	1,8	34,7
45-54	58,4	37,6	15,5	3,9	1,4	39,7	55,3	28,9	20,2	5,0	1,2	42,2
55-59	43,4	28,3	12,5	2,0	0,6	54,5	40,8	20,8	15,4	3,3	1,3	56,5
60-64	35,2	19,8	13,2	1,8	0,5	63,1	32,8	15,4	13,9	2,4	1,2	64,4
65-74	14,7	7,4	5,5	1,2	0,6	83,4	13,1	6,3	5,0	1,2	0,5	84,0
75 e più	4,6	2,5	1,5	0,4	0,1	93,4	3,1	1,3	1,2	0,5	0,1	94,2
<b>Totale</b>	<b>52,8</b>	<b>31,1</b>	<b>17,2</b>	<b>3,3</b>	<b>1,1</b>	<b>44,8</b>	<b>49,8</b>	<b>25,7</b>	<b>18,4</b>	<b>4,2</b>	<b>1,4</b>	<b>47,2</b>
<b>FEMMINE</b>												
3-5	15,5	1,1	8,6	4,4	1,3	80,0	-	-	-	-	-	-
6-10	58,8	7,6	39,6	9,5	2,0	37,0	32,1	3,8	19,2	6,5	2,6	61,8
11-14	80,7	33,4	40,7	5,0	1,5	17,0	68,7	22,9	34,7	7,8	3,3	28,7
15-17	85,4	51,6	29,5	3,8	0,5	12,5	82,5	44,7	32,0	4,3	1,5	15,1
18-19	84,4	51,2	28,5	3,0	1,7	14,6	81,9	44,9	31,2	4,0	1,8	16,5
20-24	78,7	50,3	23,0	3,7	1,6	18,1	76,9	44,1	27,1	4,6	1,2	19,2
25-34	68,1	42,8	19,3	4,5	1,5	29,7	66,2	35,0	23,9	5,5	1,8	31,4
35-44	57,8	32,9	17,6	4,8	2,5	40,2	53,8	23,6	22,0	5,4	2,8	43,6
45-54	44,9	26,4	13,2	3,4	1,9	53,7	42,0	18,8	16,5	4,2	2,6	55,5
55-59	28,9	15,0	9,7	3,1	1,1	68,6	25,7	9,5	11,4	3,5	1,4	70,7
60-64	15,1	7,6	4,7	1,8	1,1	82,9	13,2	5,2	5,4	1,8	0,8	83,4
65-74	5,7	2,0	2,7	0,9	0,2	92,2	4,5	1,1	2,2	0,8	0,4	92,5
75 e più	1,1	0,2	0,5	0,2	0,1	96,5	0,5	0,2	0,1	0,1	0,1	96,2
<b>Totale</b>	<b>42,5</b>	<b>23,0</b>	<b>14,7</b>	<b>3,4</b>	<b>1,4</b>	<b>55,3</b>	<b>39,4</b>	<b>18,1</b>	<b>15,9</b>	<b>3,8</b>	<b>1,7</b>	<b>57,6</b>
<b>MASCHI E FEMMINE</b>												
3-5	16,9	1,7	8,8	4,6	1,8	77,5	-	-	-	-	-	-
6-10	56,9	8,1	36,7	9,8	2,3	39,4	30,5	3,3	17,5	7,2	2,5	63,7
11-14	81,4	34,3	41,6	4,0	1,5	16,4	69,6	23,0	35,8	7,8	3,0	27,7
15-17	86,0	52,0	29,8	3,6	0,6	12,0	82,1	44,2	31,5	5,0	1,3	15,4
18-19	86,0	53,9	28,1	2,8	1,3	12,2	83,7	46,8	31,3	4,4	1,1	14,3
20-24	79,0	51,5	22,6	3,3	1,5	17,6	77,6	45,3	26,4	4,4	1,6	18,4
25-34	69,6	44,8	19,4	4,0	1,4	27,8	67,9	37,6	23,3	5,2	1,7	29,0
35-44	62,0	37,3	18,4	4,4	1,9	35,9	58,2	28,8	22,0	5,2	2,3	39,2
45-54	51,6	31,9	14,3	3,6	1,7	46,8	48,6	23,7	18,3	4,6	1,9	48,9
55-59	36,0	21,5	11,1	2,5	0,8	61,7	33,1	15,0	13,3	3,4	1,4	63,7
60-64	25,0	13,6	8,8	1,8	0,8	73,1	22,8	10,2	9,5	2,1	1,0	74,1
65-74	9,9	4,5	4,0	1,0	0,4	88,1	8,5	3,5	3,5	1,0	0,5	88,6
75 e più	2,4	1,1	0,9	0,3	0,1	95,4	1,5	0,6	0,5	0,3	0,1	95,4
<b>Totale</b>	<b>47,5</b>	<b>27,0</b>	<b>15,9</b>	<b>3,3</b>	<b>1,3</b>	<b>50,2</b>	<b>44,4</b>	<b>21,8</b>	<b>17,1</b>	<b>4,0</b>	<b>1,5</b>	<b>52,5</b>

nativi e immigranti?

**Tab. 7 - Le fonti d'informazione utilizzate (val. %)**

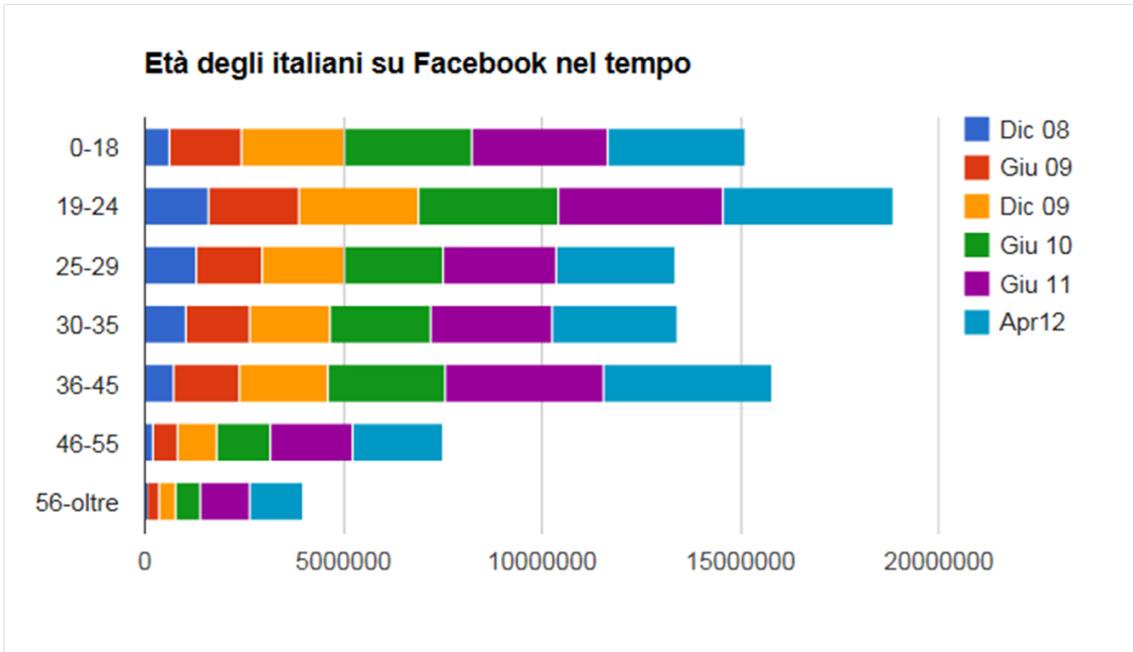
2011

	Totale	Giovani (14-29 anni)
Telegiornali	80,9	69,2
Giornali radio	56,4	44,1
Quotidiani a pagamento	47,7	33,5
Settimanali/Mensili	46,5	43,1
Televideo	45,0	41,6
Motori di ricerca su Internet	41,4	65,7
Quotidiani gratuiti	35,3	33,5
Siti Internet di informazione	29,5	49,0
Facebook	26,8	61,5
Quotidiani on line	21,8	23,9
Siti Internet dei telegiornali	17,4	26,7
Youtube	16,7	33,3
Tv all news	16,3	12,5
Blog/Forum	14,5	25,8
Servizio sms tramite telefonino	12,9	17,1
Web radio	8,1	10,4
Applicazioni per smartphone	7,3	16,2
Twitter	2,5	4,8

Fonte: indagine Censis, 2011

facebook.





nativi e immigranti?



nativi e immigranti?

### Digital Natives, Digital Immigrants

By Marc Prensky

From On the Horizon (MCB University Press, Vol. 9  
No. 5, October 2001)



Prensky opera una distinzione tra:

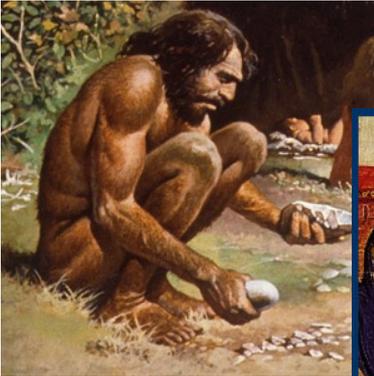
#### nativi digitali

(digital natives) - la nuova generazione che parla il nuovo linguaggio del computer, dei video giochi, di Internet;

#### immigranti digitali

(digital immigrants) - coloro che, nonostante siano nati prima dell'era digitale, hanno imparato e adottato questo nuovo linguaggio

nativi e immigranti?



HOMO SAPIENS: circa 200 mila anni fa



HOMO SCRIBENS: da circa 5500 anni (scrittura alfabetica da circa 3000 anni)

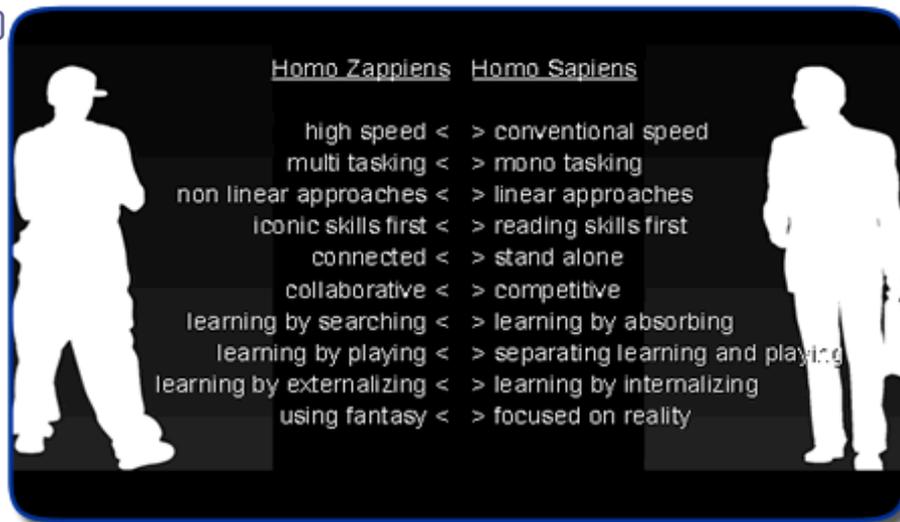


HOMO VIDENS: da circa 50 anni (scrittura alfabetica da circa 3000 anni)



HOMO ZAPPIENS: da circa 10 anni (modalità multitasking di fruizione/comunicazione)

nativi e immigranti?



Wim Veen

Homo Zappiens	Homo Sapiens
Alta velocità	Velocità convenzionale
Multi tasking	Mono tasking
Approcci non lineari	Approcci lineari
Abilità iconiche primarie	Abilità di lettura primarie
Connesso	Solo
Collaborativi	Competitivo
Impara facendo ricerca	impara assorbendo
Impara giocando	Separa l'apprendimento dal giocare
Impara esternando	Impara internalizzando (assorbendo e custodendo le proprie conoscenze)
Usa la fantasia	Focalizzato sulla realtà

[http://www.indire.it/convegno/nml/\\_file/pdf/VEEN.pdf](http://www.indire.it/convegno/nml/_file/pdf/VEEN.pdf)

## Digital Natives, Digital Immigrants

nativi e immigranti?

By Marc Prensky

From On the Horizon (MCB University Press, Vol. 9  
No. 5, October 2001)

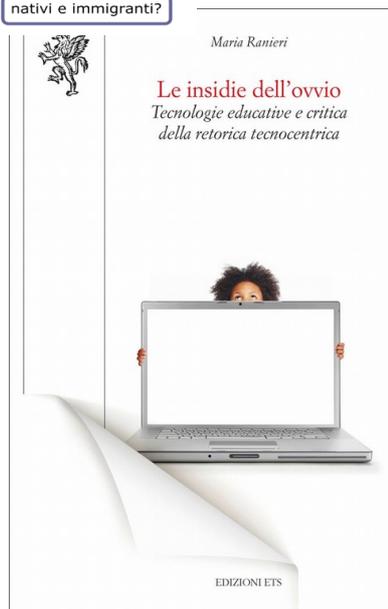
Per ciò che riguarda la **metodologia**, gli insegnanti devono imparare a comunicare nel linguaggio e nello stile dei loro studenti. Questo non significa modificare il senso di ciò che è importante ma andare più **velocemente**, meno step by step, più **in parallelo**, con più accesso casuale.

Per quanto riguarda il **contenuto**, Prensky distingue tra contenuti del **passato** e del **futuro**.

I contenuti del **passato** rappresentano il curriculum tradizionale e includono **lettura, scrittura, aritmetica, pensiero logico, comprensione dei testi e idee del passato**, ecc. Alcuni di essi, per esempio il pensiero logico, continuano ad essere importanti ma altri, come la geometria Euclidea, il latino e il greco lo sono meno.

Il contenuto **futuro** è **digitale** e **tecnologico**. Esso include sia la **tecnologia** in senso stretto (il software, l'hardware, la robotica, le nano-tecnologie, ecc.) che **l'etica, la politica, la sociologia, i linguaggi** e tutto ciò che ne deriva.

nativi e immigranti?



gli errori di questa impostazione:

- ★ adeguarsi invece di orientare
- ★ giovani= categoria antropologica omogenea
- ★ sopravvalutazione delle differenze e delle specificità

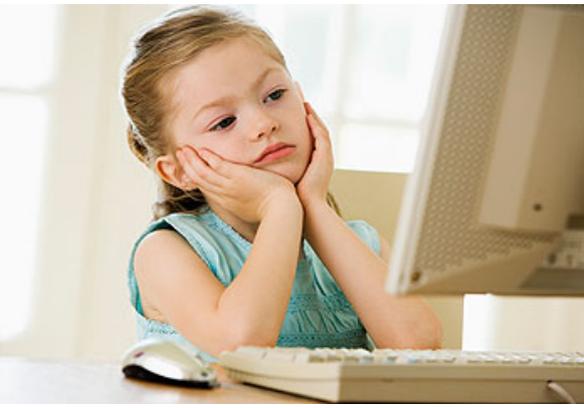
nativi e immigranti?



#### RICERCHE STATUNITENSI E AUSTRALIANE SUL TEMA (2007-10)

- ★ non tutti hanno accesso alle stesse tecnologie
- ★ le tecnologie frequentate sono basiche e-mail motore di ricerca
- ★ si consultano solo social network e wikipedia
- ★ pochi ragazzi sono in fascia avanzata in termini di competenze

nativi e immigranti?



### RISCHI CUI BISOGNA FAR FRONTE

- ★ non si interrogano sulla validità dei contenuti
- ★ il multitasking affatica e riduce la concentrazione  
= serve per giocare meno per apprendere
- ★ non ci sono evidenze dello sviluppo di nuovi stili cognitivi
- ★ scarsa consapevolezza degli aspetti etico-sociali legati all'uso delle tecnologie

nativi e immigranti?

NON CI SONO PROVE SCIENTIFICHE DI UNA DICOTOMIA GENERAZIONALE



Le ragioni sono tre.

– Anzitutto, alcuni adulti stanno diventando nativi . Pensiamo all'uso del cellulare per messaggiare i figli, alla massiccia presenza nel social network, all'i-pod attaccato anche alle nostre orecchie, non solo a quelle degli adolescenti.

Lo conferma il fatto che quando i miei figli (anagraficamente nativi) hanno problemi tecnici con il loro computer chiamano me (un supposto immigrante) a risolverli.

– In secondo luogo, diverse ricerche recenti dimostrano che l'uso delle tecnologie non separa ma avvicina le generazioni . Pensiamo al videogame come spazio conviviale tra genitori e figli, al cellulare come oggetto di negoziazione e quindi di dialogo, al social network come occasione di creare complicità e condividere interessi.

– Infine, l'esperienza dell'adulto immigrante , a prescindere dalla sua bravura nell'uso dei media, può essere utile al nativo per promuovere la sua riflessione, per invitarlo a pensare le sue pratiche, insomma per fargli maturare senso critico .

 [http://dedalo.azionecattolica.it/documents/CO183\\_Rivoltella.pdf](http://dedalo.azionecattolica.it/documents/CO183_Rivoltella.pdf)

nativi e immigranti?



L'uso inconsapevole di una concettualizzazione debole ha generato uno stereotipo che, come tutti gli stereotipi, non aiuta a comprendere e fa danni

Di certo le nuove generazioni sono diverse dalle precedenti . **Come è sempre stato** . Di certo le nuove generazioni usano gli strumenti che hanno a loro disposizione. Come sempre, sotto tutte le latitudini, dentro tutte le culture. Gli artefatti culturali, tecnici e cognitivi danno forma alle pratiche delle comunità in cui le persone interagiscono tra di loro e con gli artefatti. Queste nuove pratiche vanno comprese con l'attenzione che queste non sono determinate solo dagli strumenti presenti nel contesto ma anche da tante altre variabili culturali e sociali. **E' o non è cambiata la famiglia in questi anni? Sono o non sono cambiati il concetti di ubbidienza, autorità, dovere? Sono o non sono cambiati i modelli sociali e culturali dominanti? E vogliamo considerare le nuove generazioni solo perchè usano device digitali?**

Rimangono aperte tre questioni rilevanti:

- ★ come relazionarsi (in tutti contesti sociali e anche a scuola) con le nuove generazioni ;
- ★ quale, se c'è, un impatto cognitivo delle tecnologie digitali e di internet ,
- ★ come usare le tecnologie digitali e la rete per migliorare i processi cognitivi e l'apprendimento

<http://www.giannimarconato.it/2011/03/nativo-digitale-uno-stereotipo-dannoso/>



nativi e immigranti?

A distanza di un po' di anni dal suo famoso articolo sui nativi, Prensky, riconosce che quelle due categorie hanno fatto il loro tempo.

Per superarle propone tre nuovi profili:

- a) quello del saggio digitale (digital wisdom). Si tratta di un utente, giovane o anziano che sia, capace di un **uso critico e responsabile delle tecnologie digitali** ;
- b) quello dello «smanettone» digitale (digital skilness). È colui che **possiede le competenze tecniche già attribuite al nativo** : rapido, esperto, dotato di grande dimestichezza rispetto ai diversi supporti;
- c) quello dello stupido digitale (digital stupidity). È colui che **delle tecnologie fa usi impropri, dannosi** , trasgressivi; o anche colui che **rifiuta a priori di avvicinarsi ad esse** ritenendole fonte di tutti i mali.

M. Prensky, Sapiens Digital. From Digital Immigrants and Digital Natives to Digital Wisdom (2009), in [http://innovateonline.info/pdf/vol5\\_issue3/H.\\_Sapiens\\_Digital-\\_\\_From\\_Digital\\_Immigrants\\_and\\_Digital\\_Natives\\_to\\_Digital\\_Wisdom.pdf](http://innovateonline.info/pdf/vol5_issue3/H._Sapiens_Digital-__From_Digital_Immigrants_and_Digital_Natives_to_Digital_Wisdom.pdf).



PUNTI SALIENTI: LE RICHIESTE DEGLI STUDENTI, 7 IDEE PER LA SCUOLA NUOVA (Roma 2012)

10 THINGS TODAY'S STUDENTS WANT

1. They want to be respected, trusted, and have their opinions valued and count
2. They want to follow their own interests and passions
3. They want to create
4. They want to use the tools of their time
5. They want to work with their peers on group work and projects (with ways to prevent slackers from getting a free ride)
6. They want to express and share their opinions
7. They want to help make decisions and share control
8. They want to connect with their peers, both in class and around the world
9. They want to cooperate and compete with each other
10. They want an education that is not just relevant, but REAL

PRENSKY'S "7 IDEAS"

1. ADAPT TO CHANGING CONTEXT
2. LISTEN TO THE KIDS
3. UNDERSTAND LEARNING
4. CHANGE PEDAGOGY: PARTNER
5. USE TECHNOLOGY WISELY
6. TEACH THE RIGHT STUFF
7. STRIVE FOR DIGITAL WISDOM



<http://www.educationduepuntozero.it/Tecnologie-e-ambienti-di-apprendimento/2012/05/img/prensky-roma-25mag2012.pdf>



<http://www.educationduepuntozero.it/tecnologie-e-ambienti-di-apprendimento/nativi-digitali-marc-prensky-it-s-time-to-adapt-4041587761.shtml>



## ANTONIO CALVANI

La didattica delle competenze richiede un duplice spostamento di centralità:  
dal docente che insegna allo studente che apprende e  
dai contenuti da insegnare/apprendere ai risultati conseguiti.

la competenza è la "comprovata capacità di utilizzare conoscenze, abilità e capacità personali, sociali e/o metodologiche, in situazioni di lavoro o di studio e nello sviluppo professionale e personale"

La competenza è, dunque, una "combinazione appropriata al contesto" di tre elementi:

- conoscenze
- abilità
- attitudini o capacità personali, sociali e/o metodologiche.

Ovvero è la capacità "comprovata" di utilizzare tali elementi "in situazioni di lavoro o di studio ...

<http://it.scribd.com/doc/96937245/Didattica-delle-competenze-e-loro-certificazione-la-competenza-digitale>



nativi e immigranti?

la **competenza digitale** consiste nel saper utilizzare con **dimestichezza** e **spirito critico** le tecnologie della società dell'informazione per il lavoro, il tempo libero e la comunicazione. Essa è supportata da **abilità di base nelle TIC** : l'uso del computer per reperire, valutare, conservare, produrre, presentare e scambiare informazioni nonché per comunicare e partecipare a reti collaborative tramite Internet ”

RACCOMANDAZIONE DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO  
del 18 dicembre 2006

nativi e immigranti?

Secondo la Raccomandazione le "Conoscenze, abilità e attitudini essenziali legate a tale competenza"

sono:

- Conoscenza

della natura, del ruolo e delle opportunità delle tecnologie della società dell'informazione (TSI) nel quotidiano: nella vita personale e sociale come anche al lavoro; delle principali applicazioni informatiche come trattamento di testi, fogli elettronici, basi di dati, memorizzazione e gestione delle informazioni; delle opportunità offerte da Internet e dalla comunicazione tramite i media elettronici (e-mail, network tools) per il tempo libero, la condivisione di informazioni e le reti collaborative, l'apprendimento e la ricerca; delle problematiche legate alla validità e affidabilità delle informazioni disponibili e ai principi etici che si pongono nell'uso interattivo delle TSI.

- Abilità

quali la capacità di cercare, raccogliere e trattare le informazioni e di usarle in modo critico e sistematico, accertandone la pertinenza e distinguendo il reale dal virtuale pur riconoscendone le correlazioni; la capacità di usare strumenti per produrre, presentare e comprendere informazioni complesse ed essere in grado di accedere ai servizi basati su Internet, farvi ricerche e usarli; la capacità di usare le TSI a sostegno del pensiero critico, della creatività e dell'innovazione.

- Attitudine

critica e riflessiva nei confronti delle informazioni disponibili, all'uso responsabile dei media interattivi; a impegnarsi in comunità e reti a fini culturali, sociali e/o professionali.

nativi e immigranti?



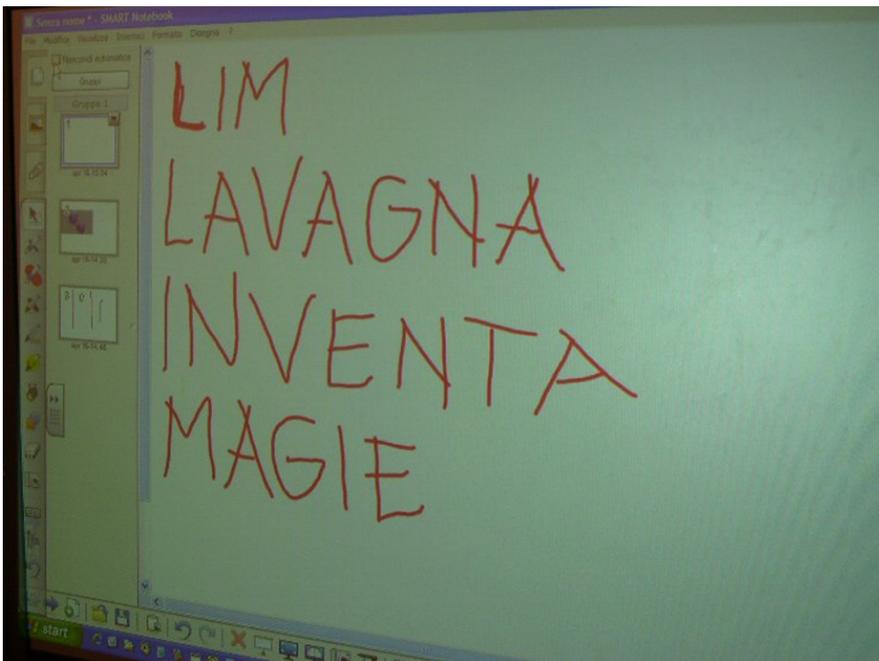
## PROBLEMA

la scuola deve farsi carico

- ★ della trasformazione di modeste abilità in vere competenze
- ★ dell'identificazione e correzione delle misconoscenze
- ★ dell'identificazione e del potenziamento delle conoscenze

strumenti e device

## TECNOLOGIE DIGITALI: LA LIM



**L'esaltazione della LIM come panacea è stata una delle conseguenze peggiori della formazione ANSAS**



Solo uno strumento:

- Non cambia la didattica
- Non motiva gli allievi
- Non migliora le loro prestazioni

**MA**

Digitale

Interattiva

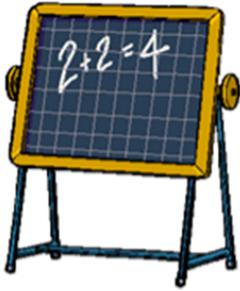
Progettabile

Multimediale

Connessa

Condivisibile

Riproducibile



## ANALOGIE E DIFFERENZE



quando è piena si cancella

labile

non condivisibile

non riutilizzabile

estemporanea

analogica

multimedialità limitata

quando è piena si cambia pagina

conservabile

condivisibile

riutilizzabile

progettabile

digitale: ri-media contenuti esterni

multimedialità allargata



## ANALOGIE E DIFFERENZE



**statico**  
**difficilmente modificabile**  
**in corso d'uso**  
**deve essere compiuto**

**dinamico**  
**modificabile in corso d'uso**  
**può essere incompiuto**

---

**conservabile**  
**condivisibile**  
**riutilizzabile**  
**progettabile**  
**digitale: ri-media contenuti esterni**  
**multimedialità allargata**



## **ANALOGIE E DIFFERENZE**



**individuale**  
**elaborazione non condivisa**  
**potenziale distrazione**

**collettivo**  
**elaborazione condivisa**  
**potenziale concentrazione**

---

**conservabile**  
**condivisibile**  
**riutilizzabile**  
**progettabile**  
**digitale: ri-media contenuti esterni**  
**multimedialità allargata**

## TECNOLOGIE DIGITALI: LA LIM

**Digitale** = utilizza tutti i sw possibili (mappe ecc)

**Interattiva** = rende possibili semilavorati

**Progettabile** = libera tempo per le interazioni

**Multimediale** = ri-media qualsiasi contenuto

**Connessa** = mette il web a disposizione

**Condivisibile** = si salva e si distribuisce quanto fatto

**Riproducibile** = i prodotti sono riutilizzabili

## TECNOLOGIE DIGITALI: LA LIM

### Regole per l'utilizzo significativo

**bisogna evitare di utilizzare una modalità complicata se ci si può avvalere di una più semplice**

**bisogna progettare il setting tecnologico (LIM, portatili, tablet, laboratorio pc)**

**bisogna dosare i contenuti perché la comunicazione abbia:**

- Efficacia concettuale
- Efficacia comunicativa
- Eviti il sovraccarico informativo
- Eviti distrazioni e disturbo cognitivo

## MEDIA EDUCATION

## Usi sensati/economici CRITERIO DI ECONOMICITA' DIDATTICA

lezione frontale

se

se è multimediale (audio, video, immagini, risorse web)

se è dialogata (brainstorming, analisi di testi ... )

se è importante la registrazione del processo (mappe, schemi..)

[http://www.bibliolab.it/1%20guerra%20mondiale/ prima%20guerra%20mondiale.html](http://www.bibliolab.it/1%20guerra%20mondiale/prima%20guerra%20mondiale.html)

[http://www.bibliolab.it/lim\\_web/ RIVOLUZIONE\\_VAYOLA/ riv\\_fr\\_svolta.pdf](http://www.bibliolab.it/lim_web/RIVOLUZIONE_VAYOLA/riv_fr_svolta.pdf)

[http://www.bibliolab.it/lim\\_web/ RIASSUNTO\\_VAYOLA/ vayola\\_riassunto.pdf](http://www.bibliolab.it/lim_web/RIASSUNTO_VAYOLA/vayola_riassunto.pdf)

lezione/esercitazione

se

se ci sono esercizi e relative verifiche da confrontare per imparare insieme dall'analisi degli errori

se è utile un approccio basato sul fare, nel senso di manipolare, scompaginare, riorganizzare, trovare collegamenti, cambiare prospettive

[http://www.bibliolab.it/MEDIO\\_WEB/index.htm](http://www.bibliolab.it/MEDIO_WEB/index.htm)

lezione partecipata

se

Se docente e studenti collaborano alla costruzione dei contenuti: l'insegnante imposta il lavoro e gli studenti utilizzano la LIM per partecipare con loro approfondimenti/contributi

[http://www.bibliolab.it/ lim\\_web/ GRECI\\_1\\_VAYOLA/ grecia\\_pers.pdf](http://www.bibliolab.it/lim_web/GRECI_1_VAYOLA/grecia_pers.pdf)

lezione costruttivista

se

se, attraverso la LIM, si problematizza e si forniscono ipotesi di lavoro e materiali relativi da cui ricavare risposte, se lo studente è al centro del processo, è l'attore principale

[http://www.bibliolab.it/lim\\_web/ NEMICO\\_VAYOLA/ VAYOLA\\_propaganda.pdf](http://www.bibliolab.it/lim_web/NEMICO_VAYOLA/VAYOLA_propaganda.pdf)

lezione/restituzione

se

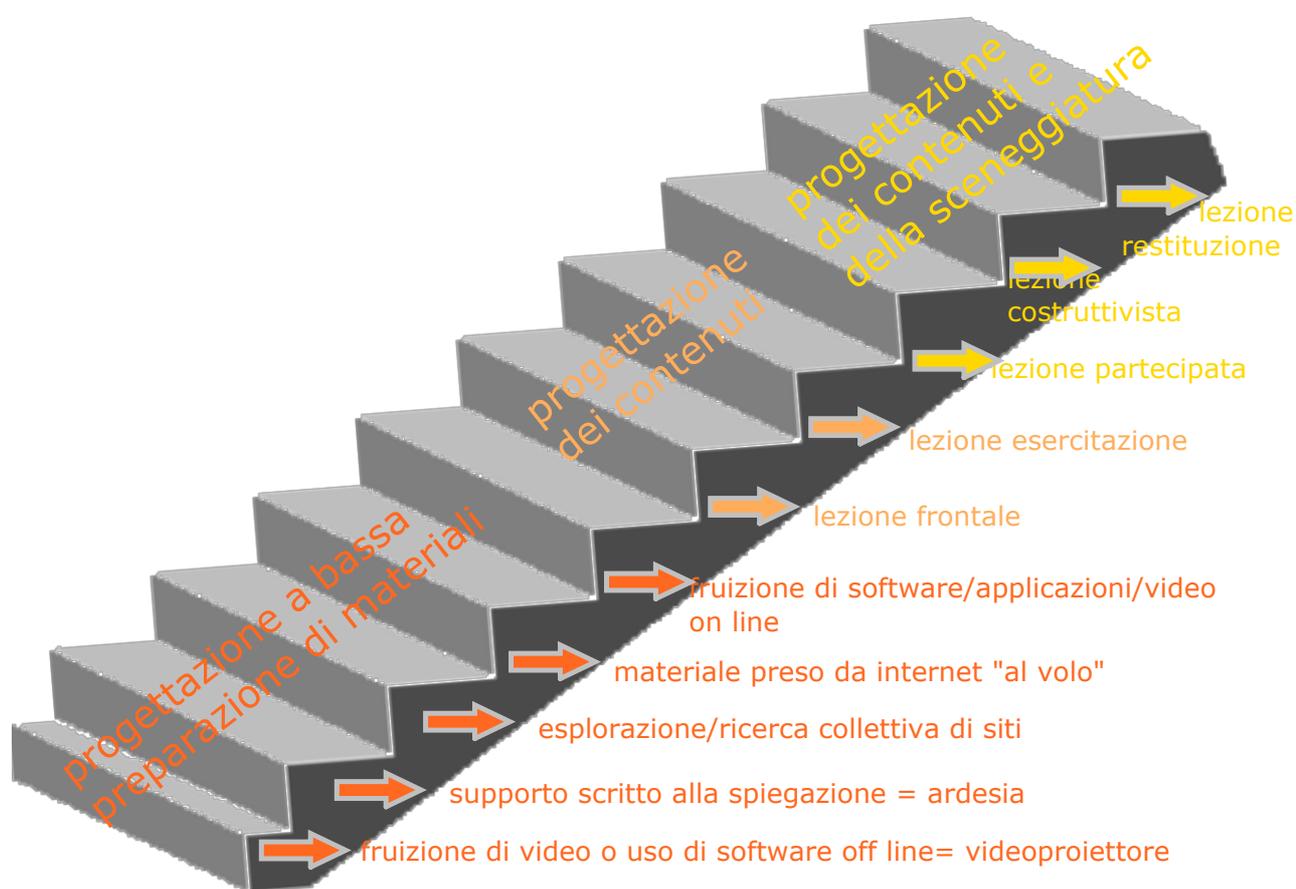
se sono gli studenti (alla fine di un lavoro di approfondimento e/o interrogazione) individuale o collaborativo a dover esporre, sulla LIM, i risultati del lavoro creativo o di ricerca

[http://www.bibliolab.it/RIV\\_IND/ rivoluzione%20industriale\\_TOT.html](http://www.bibliolab.it/RIV_IND/ rivoluzione%20industriale_TOT.html)

[http://www.bibliolab.it/presente/ italia\\_presente.html](http://www.bibliolab.it/presente/italia_presente.html)

[http://www.bibliolab.it/ massa\\_tot/MASSA.html](http://www.bibliolab.it/massa_tot/MASSA.html)

## la scala delle competenze docenti per la LIM



strumenti e device

## GLI ALTRI DEVICE

nuovo modo di pensare  
al setting tecnologico



facilita l'apertura  
a nuove metodologie



dal divieto all'uso  
responsabile

strumenti e device



dal laboratorio computer



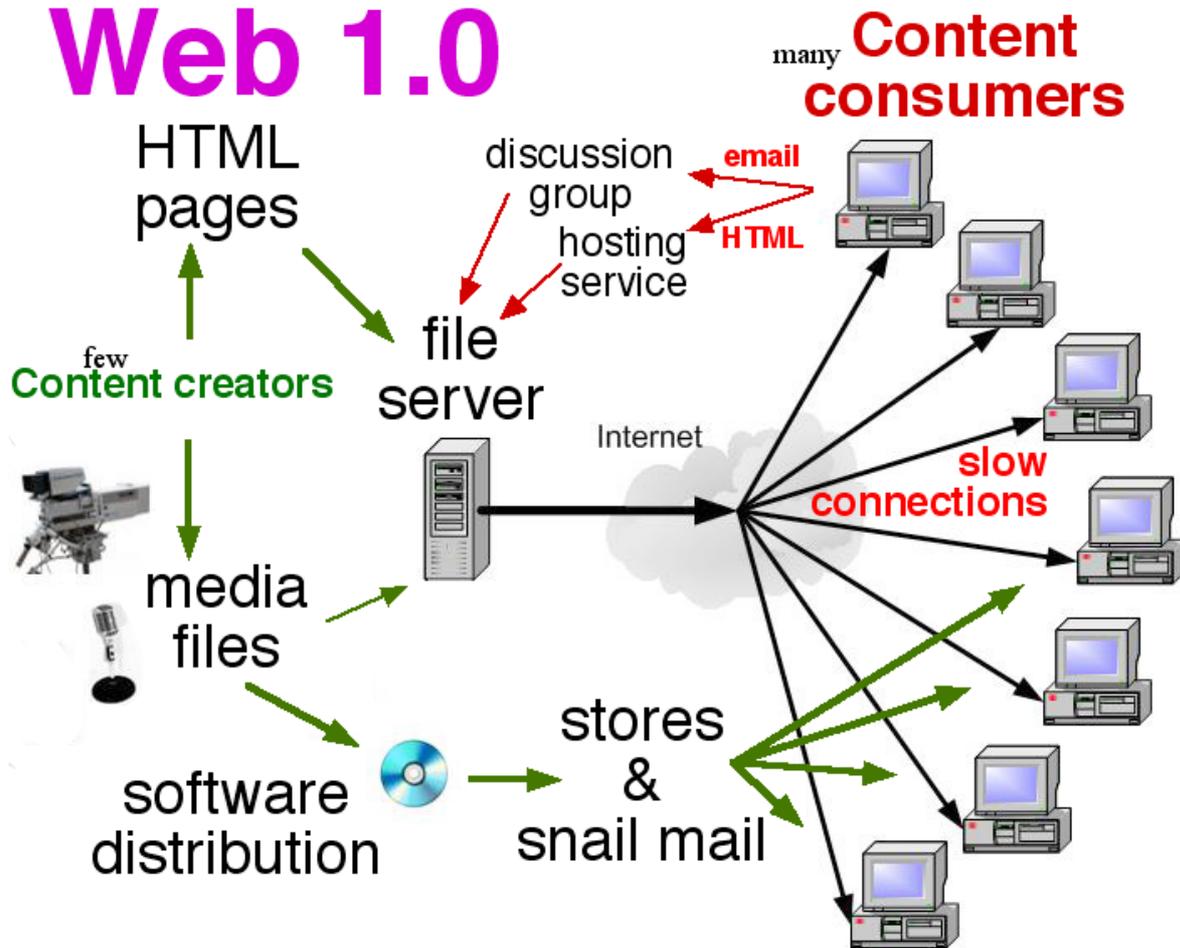
ai netbook in classe (+ LIM)



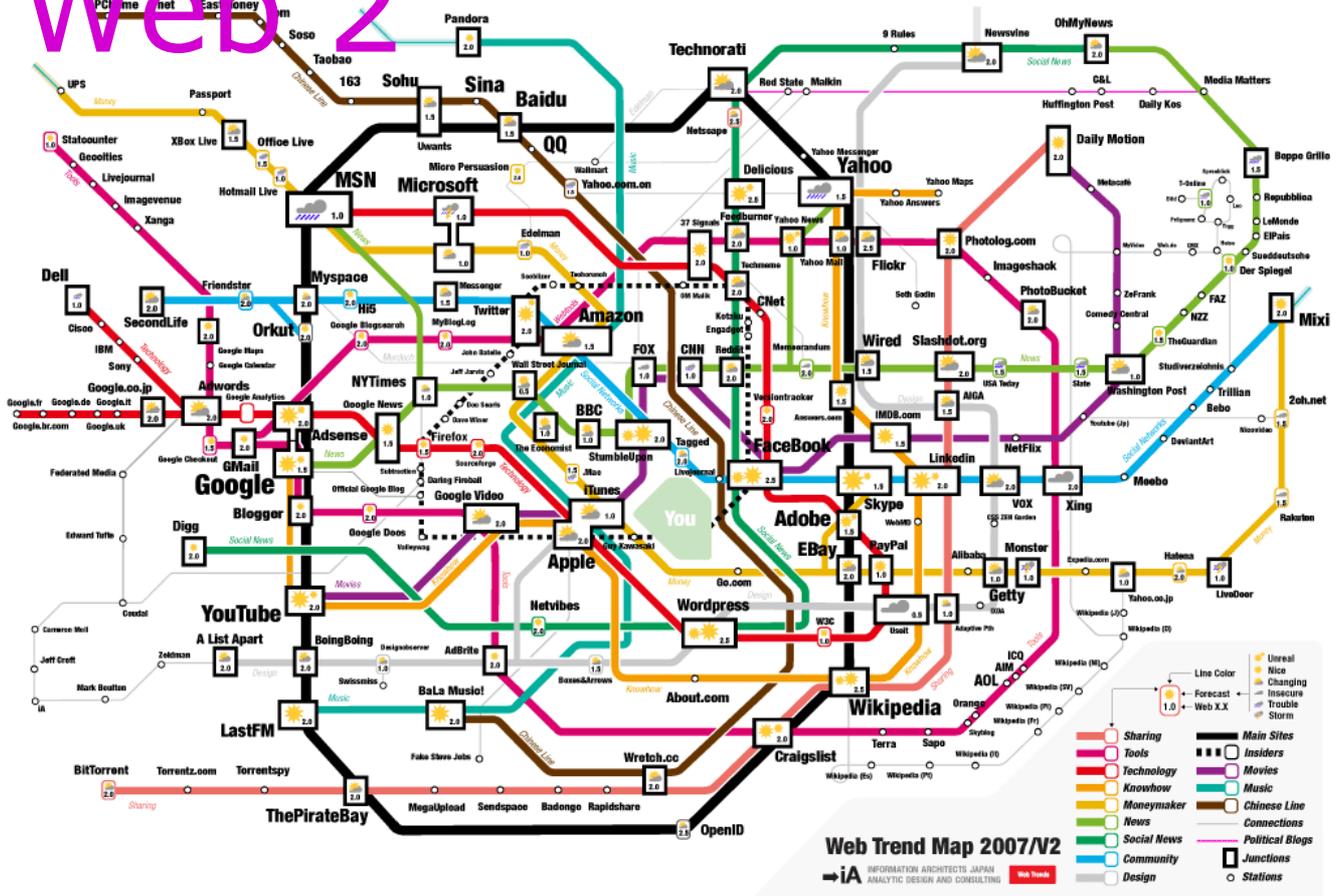
al BYOD = ciascuno porta  
il suo personale device

webware

# Web 1.0



# Web 2



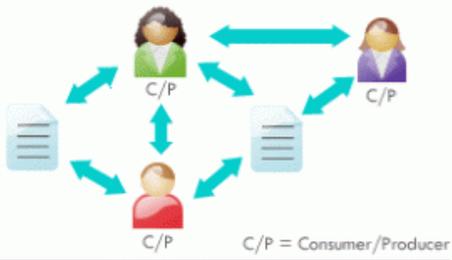
Information Architects, Inc. Japan: www.information-architects.jp © 2007 01/10

webware

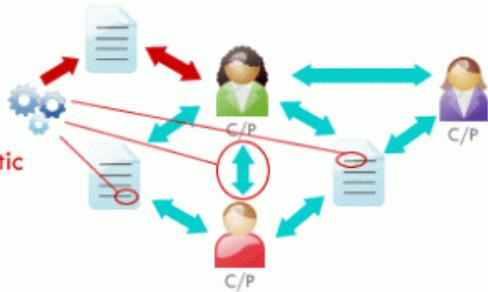
Web 1.0



Web 2.0



The Semantic Web



C

BLOG

CLASSE VIRTUALE

M

SOCIAL NETWORK

S

WEBWARE

CLOUD

<http://edu.symbaloo.com/mix/web20134>

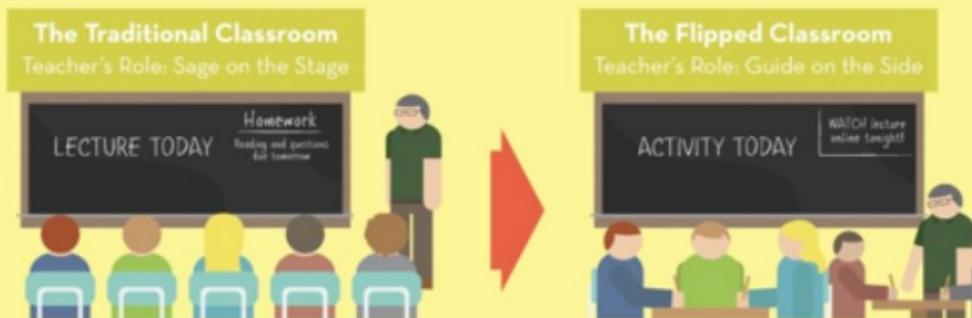


licensed under  Attribution-NonCommercial-ShareAlike 2.0 Germany | Ludwig Gatzke | <http://flickr.com/photos/stabilo-boss/>

## FLIPPED CLASSROOM

The flipped classroom inverts traditional teaching methods, delivering instruction online outside of class and moving "homework" into the classroom.

### THE INVERSION

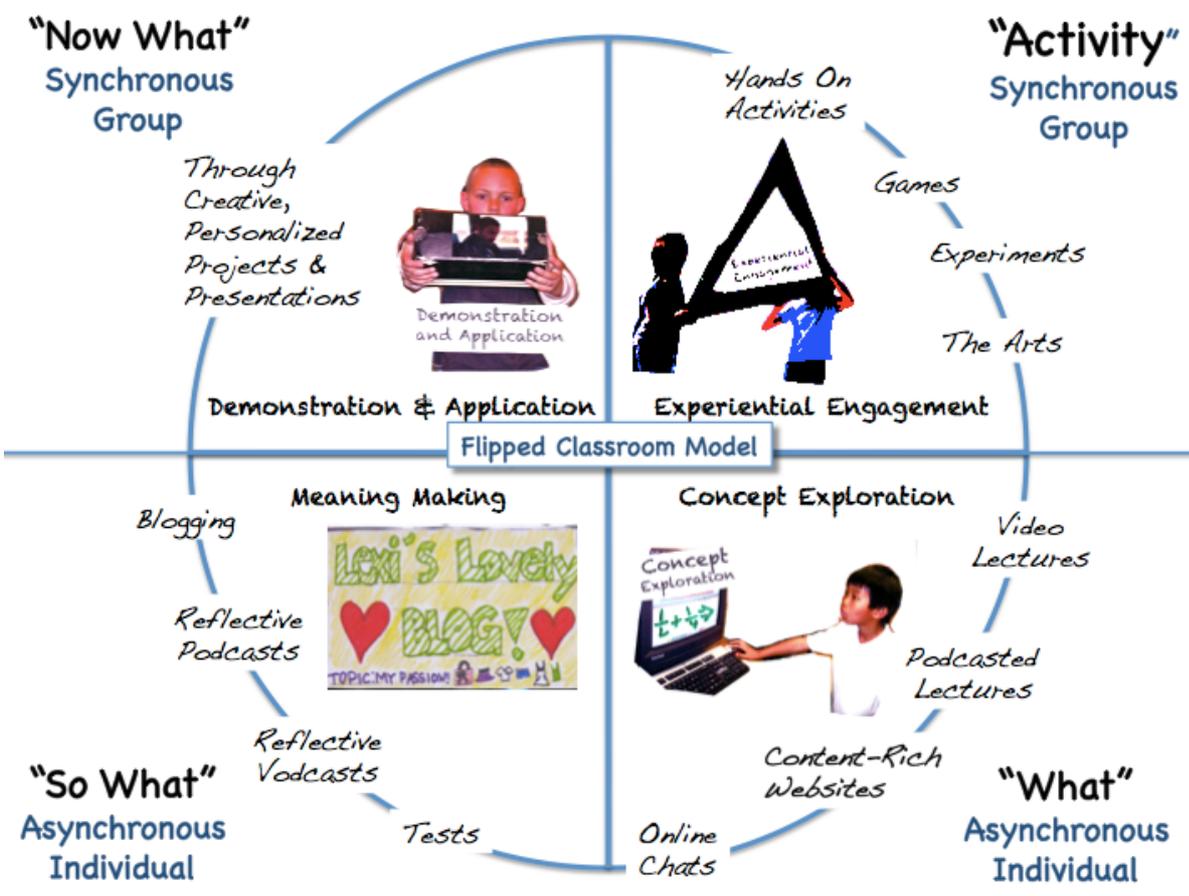


### WHAT A FLIPPED CLASSROOM MODEL DOES

## TANTI MODI PER IMPARARE



ALLA SCUOLA IL COMPITO DI INTEGRARLI, CONTROLLARLI, SISTEMATIZZARLI, ARRICHIRLI, CORREGGERLI ....





le competenze si attivano meglio  
se intorno allo studente si costruisce  
un vero e proprio ambiente di  
apprendimento



piacenza\_lab.pptx